

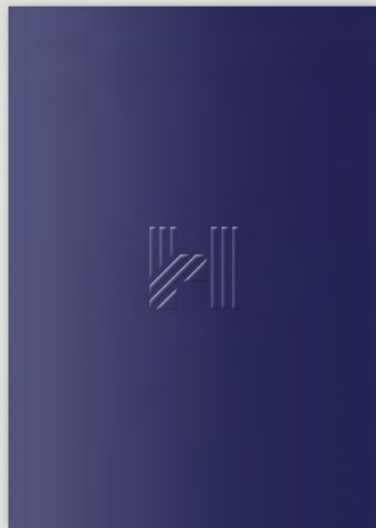


Christian Lamant
Graphic & Web Designer

65, rue de l'Ourcq - 75019 Paris
T +33(0)6 42 42 44 89
E lamantchristian@gmail.com
W www.mozaiik-design.com

HONFLEUR NORMANDY OUTLET (VILLAGE DE MARQUES)

Création des outils de communication pour le village de marques outlet à Honfleur :
brochure 36 p., dossier de presse, kakemonos, emailing, goodies...



ADVANTAIL (6 CENTRES OUTLETS : USINES CENTER, NAILLOUX, HONFLEUR, COS...)

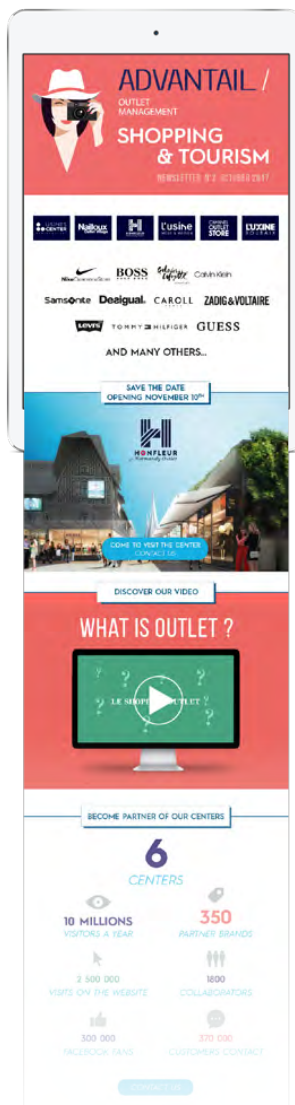
Pour Advantail, spécialiste de l'outlet en France, création et déclinaison des keys visuals au gré des différentes campagnes.

Déploiement sur les supports médias, du grand format (4x3, bâches, affiches métro & bus...) aux annonces presse et cavaliers, en passant par les bannières web et newsletters.



ADVANTAIL (6 CENTRES OUTLETS : USINES CENTER, NAILLOUX, HONFLEUR, COS...)

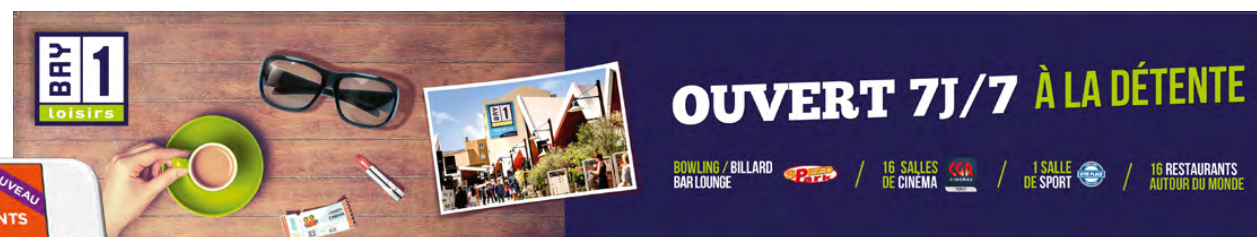
Mise en page de newsletters BtoC & BtoB.



BAY1 & BAY2

Actualisation de l'artwork selon les thématiques (ateliers enfants, st valentin, Noël...).

Déploiement du grand format (coverings sur mur, affiches, totems, stickers...) aux annonces presse, leaflets et bannières web.



HALLE BOCA BORDEAUX

La Halle Boca Bordeaux est un projet en cours d'espace commercial, futur rendez-vous branché du quartier Bordeaux Euratlantique, réinventé pour accueillir de multiples usages : hôtels, bureaux, commerces de bouche et services.

Création des outils de communication du projet : maquette leaflet, plaquette, annonces presse.

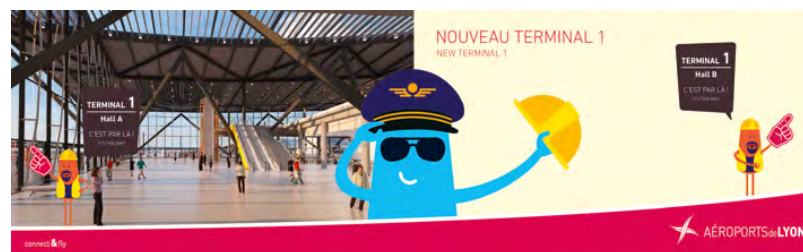
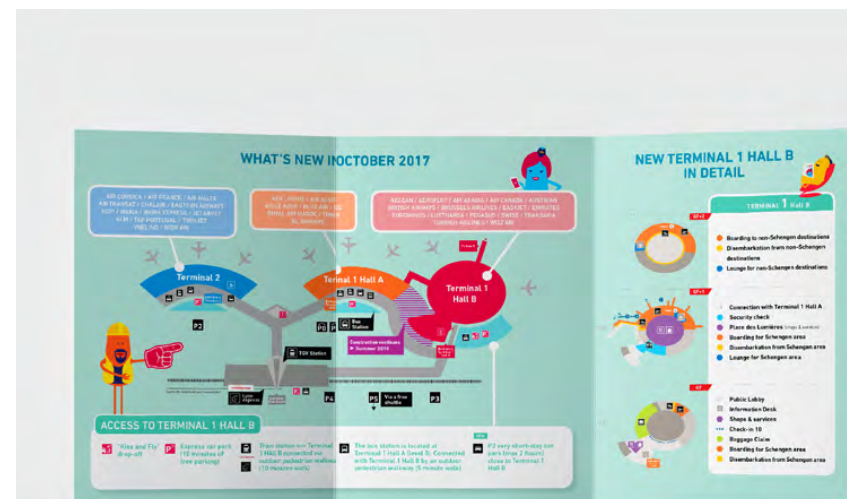
Déclinaison et déploiement du dispositif : affichage, covering palissades, vitrophanie, bannières web...



AÉROPORT DE LYON

Communication Travaux

En 2017, l'aéroport de Lyon entreprend une rénovation, et en profite pour communiquer avec humour et simplicité sur les travaux. Création et mise en scène de personnages pour informer les usagers du projet, de ses bénéfices et différentes étapes. Trois cibles de personnages : voyageurs, personnel navigant, et employés du chantier. Déclinaisons des messages sur tous les formats de palissades. Création de leaflets trois volets (plans & infos pratiques), et bannières web.



LE PARKS

Actualisation de l'artwork selon les thématiques (été, rentrée...).

Déploiement du grand format (affiches, totems, coverings, stickers...) aux annonces presse, cavaliers et invitation, en passant par les bannières web.



BEST (CENTRE COMMERCIAL - CODIC)

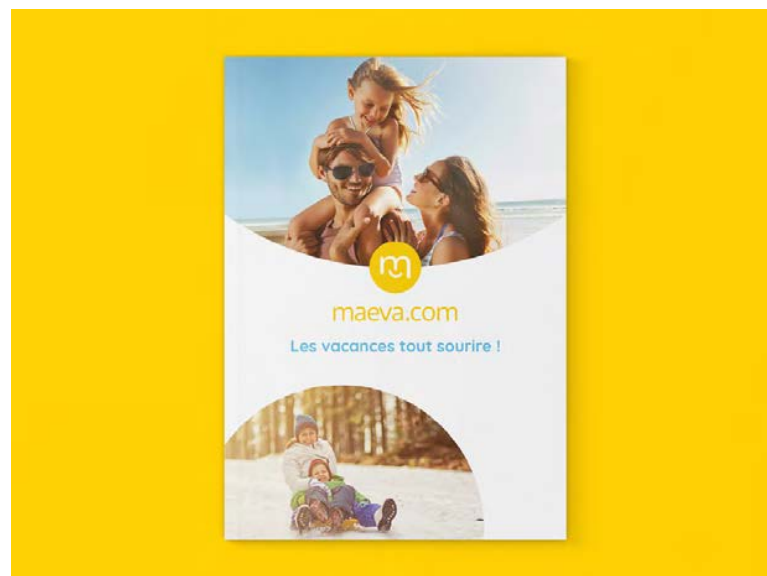
Communication nouvelle année du centre commercial Best : création du key visual.

Déclinaison de l'artwork sur affichages, parutions presse, coffret cadeau, carte de vœux et bannières web.



MAEVA (GROUPE PIERRE & VACANCES)

Mise à jour des outils de communication de la marque suite à son changement d'identité visuelle : roll-up, affiches CE, porte-clefs...
Création des pages au sein du catalogue Pierre & Vacances, et création de plaquette à destination des commerciaux en vue de franchiser des campings.



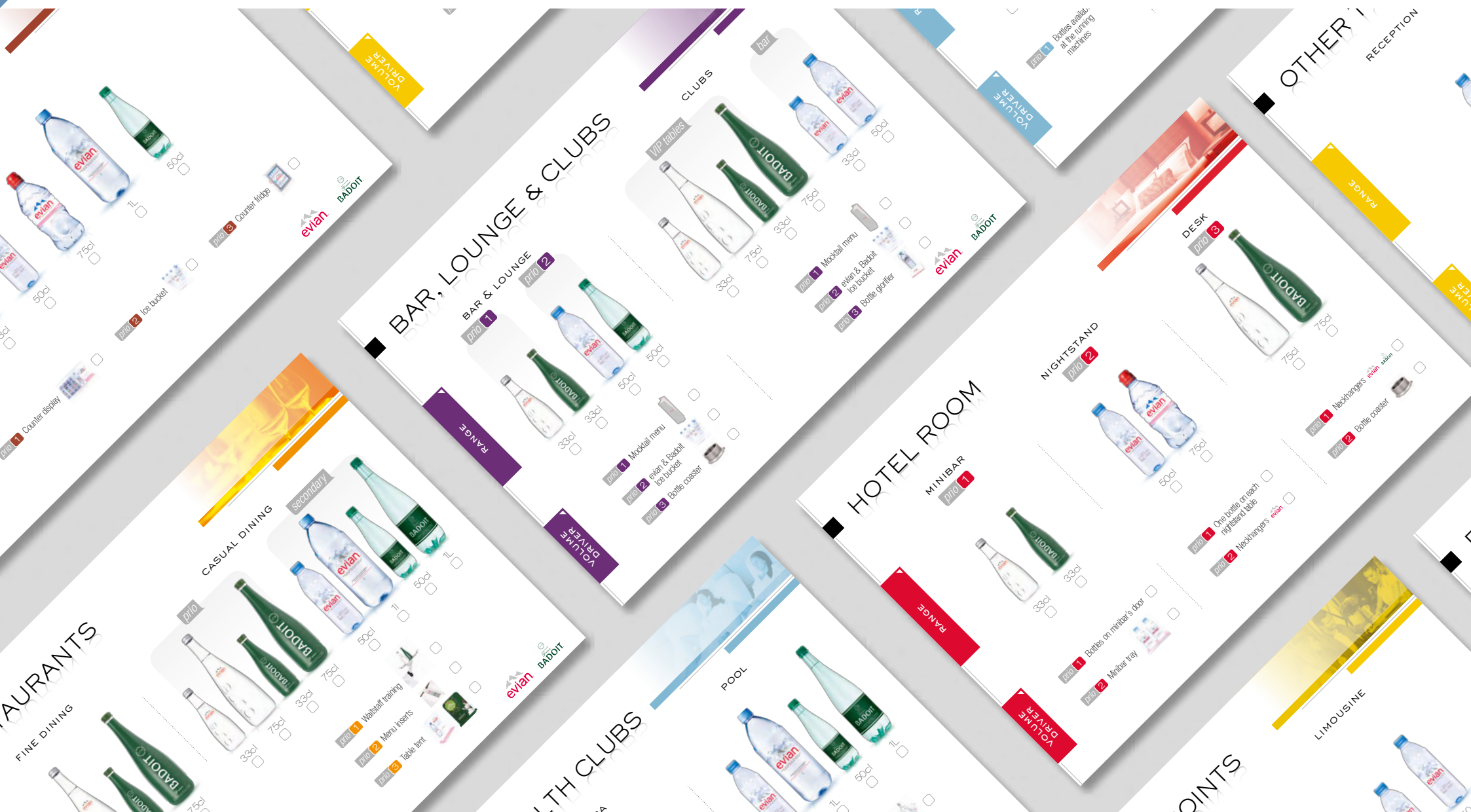
GARUDA INDONESIA HOLIDAY FRANCE

Création d'outils de communication pour Garuda Holiday, tour opérateur dédié à l'Indonésie.
Maquette d'une brochure Circuits 60 p. et fiche tarifaire. Création de dépliants hôtels et BtoB, leaflet...



DANONE WATERS

Création de fiches produits à usage des commerciaux pour représenter les gammes Evian et Badoit.



SALON DE L'AGRICULTURE

Création d'affiche pour le Salon de l'Agriculture afin d'inciter les visiteurs à venir déguster les spécialités du Hall 3, productions de l'hexagone.



BNP PARIBAS

- **Personeo** (gestion de l'épargne salariale de BNP Paribas) :
création affiche, newsletter et bannières web pour la promotion de l'application sous la forme d'un jeu.
- **Welovecinema.fr** (plateforme de BNP Paribas dédié au cinéma) :
refonte des masters sur la base de la nouvelle charte BNP : affiche et dépliant...



ANDASKA

Situé dans les Vosges, ce chalet haut de gamme à vocation touristique est équipé d'un Spa et dispose d'un service de conciergerie.

- Création de l'identité visuelle : logo, papeterie, marquage linge et webdesign du site internet.



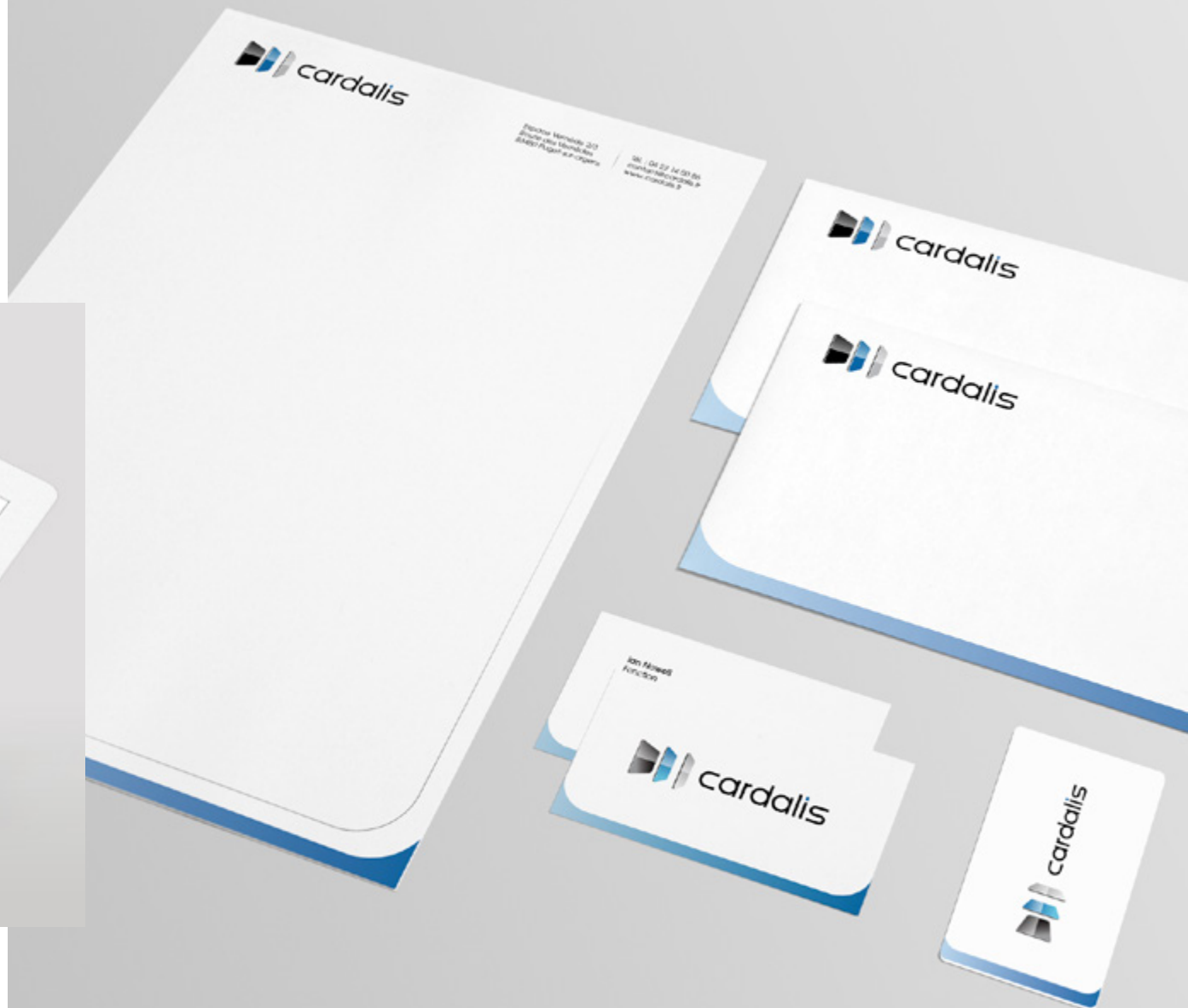
AUTRES PROPOSITIONS LOGOS



CARDALIS

Cardalis propose des solutions d'impression sur cartes et badges plastiques et étiquettes. Pour cette refonte du logo, j'ai conservé la base typographique pour l'associer à une icône graphique évoquant les cartes magnétiques, faisant ainsi référence à l'activité centrale de la société.

- Logo, papeterie, et webdesign du site ecommerce.



AUTRES PROPOSITIONS LOGOS



FISCHER

Bière de Noël : création key visual affiche.

Déclinaison sur argumentaire, cavalier de pompe, mobile, fiche entrepôt, vitrophanie, sous-bock...



BLÉDINA - CAMPAGNE AFRIQUE

Retravail de la campagne Blédina version Afrique (Cameroun, Côte d'Ivoire, Algérie) à l'occasion de la "Fêtes des mères".
Création des key visuals pour les différents pays. Déclinaison sur totems, covering véhicule, stop-rayons, flyers, boxes, bulletins. ...



MUMM

Création d'un décor pour un stand parapluie destiné à la technique du "sabrage".



GARUDA-HOLIDAY.FR

Refonte en 2017 du site web initié en 2014 en vue du passage au e-commerce : webdesign responsive de l'ensemble du site et prototypage interactif sur Marvel. Fonction devis et e-commerce (réservation en ligne).


[VOIR LE SITE](#)


CONCEPT-BETON.COM

Création des maquettes du site BtoC de Concept Béton. Wireframing et webdesign. Prototypage interactif sur Marvel. Anticipation en amont sur le back-office Wordpress pour tester certaines fonctionnalités du template (sliders, formulaire...).



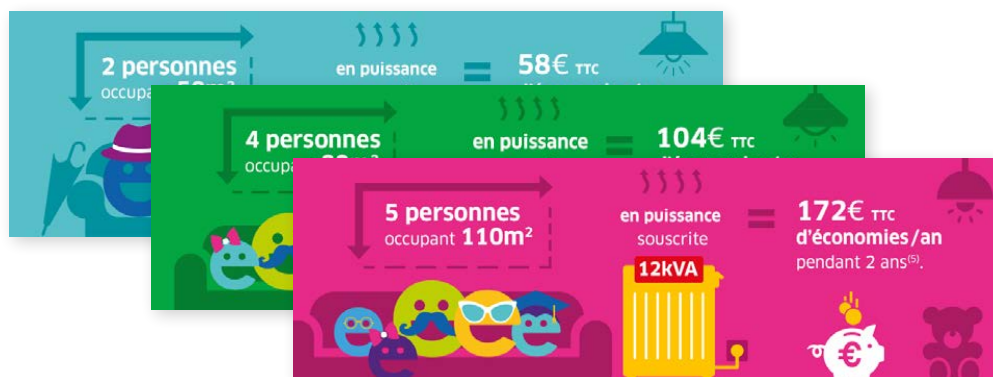
CHALET-ANDASKA.COM

Webdesign et réalisation du site web en trois langues (Responsive Webdesign en HTML5). Mise en place d'un portfolio ajax avec filtres sur la rubrique Région. Livre d'Or en jQuery.


[VOIR LE SITE](#)


HAPP-E.FR (ENGIE)

À partir du logo (pacman), création de nouveaux personnages pour élargir la communauté Happ-e et exprimer différents messages : bannières, affiches... Finalisation des maquettes du site.



OLD-FASHIONED-WEEK.COM (ÉDITION 2018)

Pour l'événement 2018, propositions créatives sur un thématique 60's inspirée de la série Mad Men : logo, key visual, affiche, application, pages web...
(Projet non retenu)



VOIR LE PROJET



Bé

OLD-FASHIONED-WEEK.COM (ÉDITION 2017)

La Old fashioned Week est un événement mondial se déroulant chaque année en novembre. Dix jours dédiés à un cocktail mythique, le "Old fashioned", l'ancêtre du cocktail.

Site en trois langues, avec fonction e-commerce et géo-localisation. Enregistrement des participants via pop-up, puis possibilité pour l'utilisateur de créer ses fiches bars et recettes sur le front-end, avec apparition de l'établissement sur une carte mondiale.

- Design et développement



RUMPORTER.COM

Création de la version online du magazine de presse Rumporter, magazine de la culture Rhum.

UX : questionnaire online, tri de cartes, arborescence, recherches personae, benchmarks, mise en page du dossier de conception...

UI : recherches iconographiques, maquettes graphiques des pages principales...

DEV : développement sur Wordpress, restrictions pour visiteur non abonné, fonction e-commerce, export automatique des données clients...



VOIR LE SITE



GREEN-TRIBE.FR

Dans le cadre de ma formation UI/UX aux Gobelins, refonte de la version mobile d'un site de géocalisation de produits et services bio, basé sur la notion de quartier.

UX : questionnaire, tri de cartes, arborescence, recherches personae, benchmarks, mise en page du dossier de conception...

UI : création du logo et des pictos, recherches iconographiques, maquettes de la version mobile et mini charte graphique...



VOIR LE PROTOTYPE



Des questions ?



65, rue de l'Ourcq - 75019 Paris
T +33(0)6 42 42 44 89

E lamantchristian@gmail.com
W www.mozaik-design.com